

Un futuro sostenibile

di **Paola Bartoloni**

Responsabile Marketing Enerqos Energy Solutions*

La crisi globale scatenata dal coronavirus ci sta obbligando a ripensare azioni e comportamenti che ci indirizzino verso una ricostruzione del “nostro mondo” più pulito, sicuro e sano. Un cambiamento culturale, sicuramente, di cui tutti noi dobbiamo sentirci parte. Fra i settori a cui riconoscere un ruolo strategico, in questo processo di evoluzione, c'è sicuramente quello logistico, tanto che oggi si parla sempre più di logistica sostenibile. Motivo che ha spinto Enerqos Energy Solutions ad accompagnare i propri clienti in un percorso di efficientamento che porti una loro sempre maggior consapevolezza dei consumi. Il settore logistico, in Italia, è uno di quelli in cui tecnologia e sostenibilità influenzano in maniera determinante il posizionamento degli attori. Se poi consideriamo che l'aumento esponenziale degli acquisti tramite eCommerce in fase di lockdown ha avuto effetti importanti nell'intensificare l'operatività del last-mile, risulta evidente come si debbano modificare i criteri di organizzazione, progettazione e gestione delle attività oltre che degli immobili preposti alla logistica. Con una forte incidenza, però, dell'attenzione all'impatto ambientale. La più grande sfida della logistica sostenibile, oggi, è infatti quella di trovare una soluzione che riduca l'impatto ambientale e al tempo stesso crei vantaggi competitivi. Quest'ultimo è sempre più tema centrale nell'agenda delle aziende che operano in ambito logistico, tanto da porsi l'obiettivo di arrivare ad essere carbon neutral entro il 2050. Diventa quindi rilevante la capacità di misurare l'impatto climatico, identificando tutte le possibili soluzioni che permettano di ridurre le emissioni di CO2.

CHI È ENERQOS

Enerqos Energy Solution è una Energy Service Company, associata a SOS-LOGistica, che propone soluzioni innovative per raggiungere una maggiore efficienza energetica. L'azienda ha una vasta esperienza nella pianificazione, gestione, finanziamento e monitoraggio di grandi progetti nel settore delle energie rinnovabili. www.enerqos.com



sito: www.sos-logistica.org email: segreteria@sos-logistica.org



A tutto questo si aggiunge una concorrenza sempre più agguerrita nell'ambito dei servizi di logistica e distribuzione, che causa una generale erosione della marginalità aziendale, da fronteggiare attraverso una gestione dei costi attesa e scrupolosa. Strumenti principali perché questo cambiamento si avvii sono lo sviluppo della mobilità elettrica e le energie rinnovabili.

Elettricità e mobilità rappresentano un binomio di grande peso con cui gli operatori di questo settore devono fare i conti. La produzione di energia da fonti rinnovabili e l'ottimizzazione del suo autoconsumo diventano essenziali. L'inquinamento atmosferico nelle grandi città è in gran parte dovuto al traffico. È forse per questo che il primo passo verso la logistica sostenibile riguarda proprio l'ultimo miglio. Una soluzione di rilievo nell'ottica di una logistica sostenibile, da un punto di vista ambientale ed economico, è quella di utilizzare mezzi di trasporto elettrici, alimentati da energia prodotta da impianti fotovoltaici installati sul tetto. L'elettricità prodotta attraverso l'energia solare si accumula in sistemi di storage durante il giorno e ricarica i >

mezzi elettrici durante la notte, evitando il più possibile di dover attingere all'elettricità della rete. I vantaggi garantiti dalla soluzione sono relativi a un risparmio in termini di costi elettrici; a massimizzare l'autoconsumo dell'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico; a una riduzione di emissioni, effetto sia dell'autoproduzione di elettricità sia per il non utilizzo del gasolio e a livello pratico, per esempio, a facilitare l'ingresso nelle zone a traffico limitato, delimitate da varchi che, tra l'altro, regolano la circolazione dei mezzi a gasolio. Bisogna tenere presente che la richiesta di energia elettrica da parte dei locatori degli immobili è

destinata ad aumentare e diventerà prioritaria quando l'aumento della circolazione di van elettrici comporterà l'installazione diffusa di colonnine di ricarica elettrica. Una trasformazione nel mondo della logistica che ha a che fare anche con le infrastrutture. Da questo punto di vista, diventa prioritario ristrutturare gli immobili già in uso e costruirne di nuovi più ecosostenibili. Una maggiore efficienza dei capannoni, inoltre, sta diventando un aspetto sempre più attrattivo nel mercato del real estate. Nel cuore del processo evolutivo dei magazzini logistici, l'efficienza è ormai da considerarsi un elemento integrante. ■

COMPLETATO L'ITER DEL MARCHIO

SOS-LOGistica ha siglato una partnership con gli organismi di certificazione BSI, Bureau Veritas e Certiquality, che accompagneranno le aziende nel processo necessario a conseguire il marchio Sustainable Logistics. Gli enti saranno responsabili per le ispezioni tecniche attraverso cui determinare il rating di maturità ai sensi dell'omonimo protocollo. Il progetto del marchio, ideato in Italia e di proprietà di SOS-LOGistica, si propone di offrire una risposta fattiva alle aziende, relativamente alle sfide che il settore logistico dovrà affrontare nei prossimi dieci anni e di rendere trasparente e oggettivo l'impegno nella sostenibilità, attraverso la verifica delle politiche e delle azioni da parte di un organismo terzo indipendente. Più in particolare, definisce un protocollo standard di logistica sostenibile articolato su quattro assi principali - ambiente, economia, sociale, visione di sistema/innovazione - per un totale di venti sfide e oltre 140 requisiti. L'iniziativa è rivolta a tutte le organizzazioni della filiera, ovvero operatori di logistica, aziende di produzione, grande distribuzione organizzata e piattaforme di eCommerce.

“La nostra aspirazione è riuscire a fare crescere una nuova consapevolezza nelle aziende e nel consumatore finale, affinché possano riconoscere e valorizzare la differenza di un prodotto o servizio, non solo in base alla provenienza o alla modalità di produzione, ma anche considerando il processo logistico che ne ha determinato il ciclo di vita, dall'approvvigionamento alla distribuzione nel canale di vendita, fino al suo auspicabile riciclo o riuso finale”, ha dichiarato Daniele Testi, presidente di SOS-LOGistica, che ha aggiunto: “Solo in questo modo il valore della logistica, l'industria delle industrie, sarà finalmente evidente e riconosciuto dall'opinione pubblica. Confidiamo che la partnership con questi autorevoli organismi di certificazione rappresenti uno step decisivo in tale direzione”. “Nel nostro ruolo di ente di normazione, da oltre 100 anni, studiamo ed eroghiamo soluzioni per sostenere le organizzazioni nella continua costruzione del domani. Per questo siamo orgogliosi di potere offrire il nostro contributo, in termini di conoscenza ed esperienza nei processi di logistica e supply chain, all'interno del progetto di SOS-LOGistica”, ha dichiarato Elena Cervasio, Sales Marketing and Training Director Italy di BSI. Andrea Filippi, Certification Service Line Manager di Bureau Veritas Italia, ha sottolineato: “Siamo lieti di essere stati scelti tra gli attori di questo circuito virtuoso. La valutazione di terza parte, oltre a essere strumentale all'ottenimento del marchio, aiuterà anche le aziende a crescere”. Infine, Gianni Cramarossa, Logistic&Transport Industry Manager di Certiquality ha aggiunto: “Siamo onorati di far parte di questa iniziativa, che promuoverà fattivamente la consapevolezza e l'adozione di best practices nell'intera catena del valore della logistica e della produzione”.

Tutte le informazioni e le modalità di adesione sono disponibili su www.sos-logistica.org/protocollo-sos-log/

