

# Gli obiettivi di Unilever

di **Giuseppe Galantuomo**  
Logistics Director Unilever Italia

Il Covid19 sta costringendo in questi mesi i paesi di tutto il mondo a confrontarsi con una grande emergenza su più livelli. Non si tratta però dell'unica crisi globale che stiamo affrontando. L'emergenza climatica e le disuguaglianze sociali sono solo alcune delle altre grandi sfide che oggi non possiamo ignorare. In tal senso, Unilever è impegnata da anni nel raggiungimento di precisi e ambiziosi obiettivi, guidata da un purpose ben preciso: rendere la sostenibilità una consuetudine. Esattamente 10 anni fa, nel 2010, venne lanciato l'Unilever Sustainable Living Plan (USLP), piano a lungo termine per la crescita sostenibile dell'azienda. Con esso, Unilever mira a stimolare la propria crescita, non solo riducendo l'impatto ambientale ma generando, al contempo, un impatto positivo sulla società, e migliorando la salute e il benessere delle persone.

Nel 2019, Unilever ha arricchito il suo piano di "Sustainability" con il lancio dei due nuovi importanti programmi Plastic Free e Carbon Neutral. Il primo si prefigge gli importanti obiettivi, da raggiungere entro il 2025, di dimezzare l'utilizzo di plastica vergine, assicurando che tutti gli imballaggi in plastica dei propri prodotti siano riutilizzabili, riciclabili o compostabili; il secondo, invece, si prefigge di raggiungere emissioni nette di biossido di carbonio pari a zero (in altre parole, ciò vuole dire bilanciare emissioni e rimozioni di biossido di carbonio).

**In questo ambito**, la logistica gioca un ruolo fondamentale per quanto riguarda le emissioni relative al trasporto commerciale e alle attività di immagazzinamento. Unilever ha, in questi ambiti, sperimentato e adottato nel tempo diverse soluzioni innovative. Tali attività si sono svolte da sempre in collaborazione con i più importanti fornitori di servizi logistici: da un lato, nell'ottica di adottare mezzi più moderni ed efficienti e nuove tecnologie di trasporto, come ad esempio CNG, LNG e varie soluzioni ibride flessibili ed



sito: [www.sos-logistica.org](http://www.sos-logistica.org) email: [segreteria@sos-logistica.org](mailto:segreteria@sos-logistica.org)



efficaci, dall'altro, nell'implementare soluzioni per l'utilizzo di energia rinnovabile, per quanto concerne i consumi relativi alle attività di immagazzinaggio. I principali risultati ottenuti a livello italiano, ad oggi, sono: una flotta che vanta il 10% dei mezzi a LNG, con un obiettivo di portare tale percentuale al 50% entro il 2025; il progetto in corso per l'implementazione di un impianto di produzione di energia green, tramite la generazione di bio metano da recupero di scarti da processi di produzione delle fabbriche; l'installazione di pannelli fotovoltaici per la generazione di energia elettrica nel 60% dei depositi e di illuminazione a Led nel 65% dei depositi, con un obiettivo di estendere l'utilizzo di tali tecnologie alla totalità dei depositi entro il 2021. Per perseguire tali obiettivi e ottenere continui miglioramenti ai fini di raggiungere la "carbon neutrality", fondamentale è il continuo scouting di mercato volto all'identificazione di soluzioni tecnologiche innovative e partnership che permettano di essere sempre all'avanguardia nella gestione di un network logistico che risponda all'esigenze di mercato in maniera sostenibile. ■

## L'AZIENDA UNILEVER

Unilever Italia Logistics è un socio di SOS-LOGistica. Unilever è una delle principali aziende di beni di consumo a livello mondiale, con un portafoglio di circa 400 brand, venduti in oltre 190 paesi. Di questi, ben 13 sono annoverati fra i 50 migliori brand al mondo. Con questi prodotti, tra cui marchi come Lipton, Magnum, Knorr, Dove e Hellmann's, viene raggiunto circa un terzo della popolazione mondiale. Le nostre attività si sviluppano attraverso una complessa catena produttiva, sviluppata a livello globale. Lavoriamo con migliaia di fornitori e i nostri prodotti vengono distribuiti a 25 milioni di rivenditori, dai supermercati ai piccoli negozi, oltre che su altri canali in rapido sviluppo, come l'eCommerce. [www.unilever.it](http://www.unilever.it)