

EXPO 2015

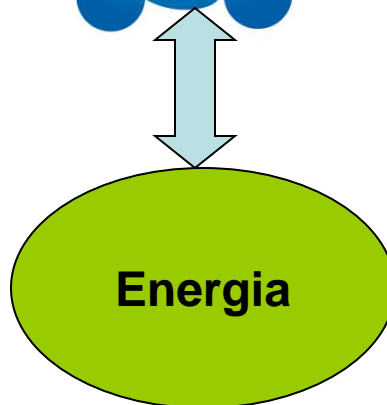
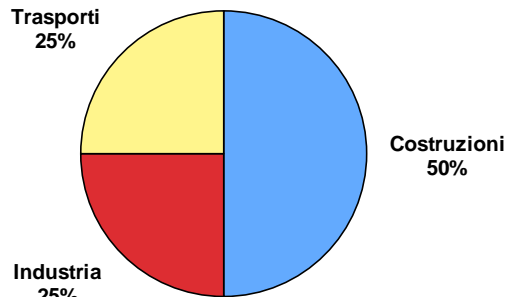
**Occasione di Sinergie per uno sviluppo
più sostenibile**

**Modelli originali e sostenibili di
PROGETTAZIONE PRODOTTI/PROCESSI**

Moderatore: Renzo Provedel

MILANO, 3 Dicembre 2009

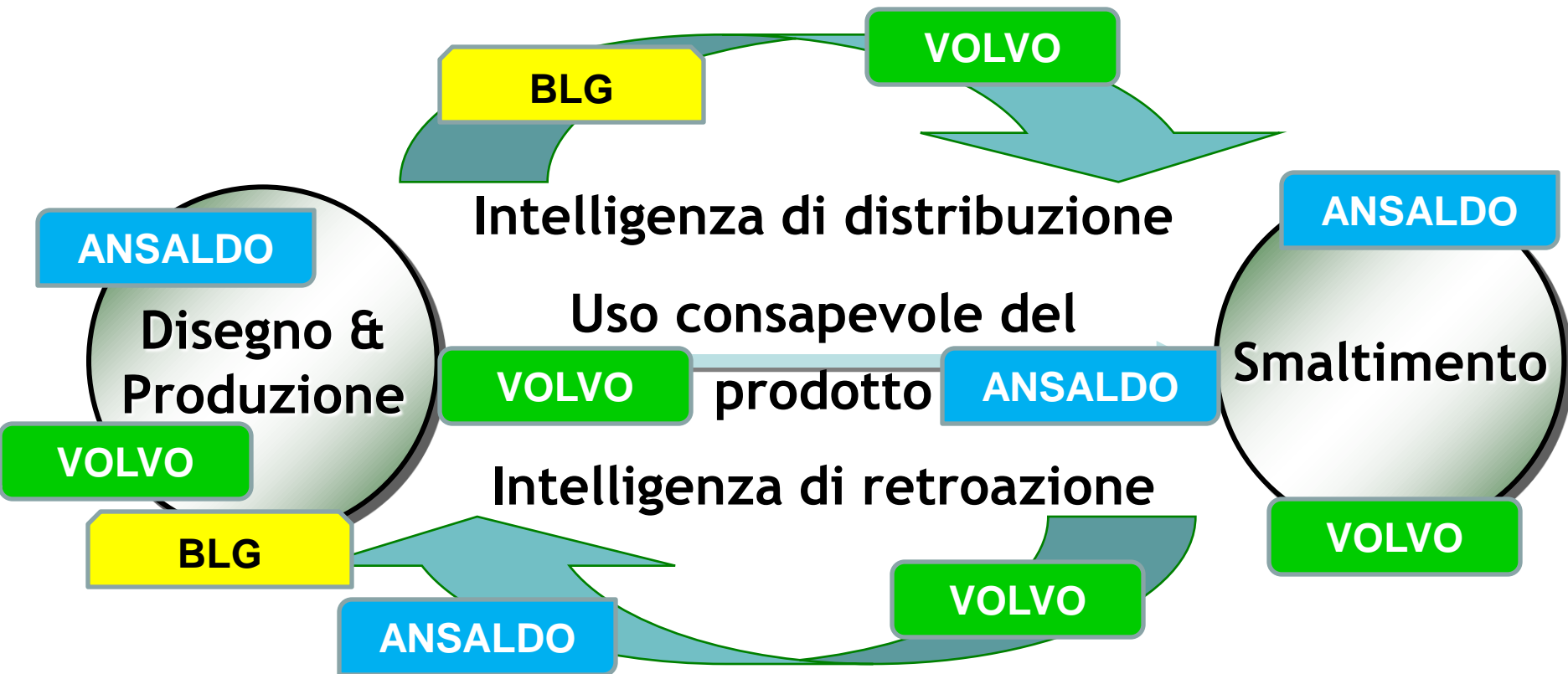
SETTORI MERCEOLOGICI e CONSUMI di ENERGIA



Relatori

- **J. Jademyr, Senior Vice President Volvo 3 P**
- **D. Aden, President & CEO BLG Logistics Group**
- **C. Luzzatto, Condirettore generale Ansaldo Energia-Gruppo Finmeccanica**

La nuova rete del valore



Energia necessaria per **smaltire** **produrre** **distribuire** **usare**

Impatti ambientali per **smaltire** **produrre** **distribuire** **usare**

Impatto sull'uomo e la **qualità** della vita

Sfide

- **Effetto moltiplicatore del “know how” se....**
 - le aziende agiscono con **obiettivi di sostenibilità sui propri prodotti e processi “core”** per creare vantaggio competitivo
 - Ma l’effetto trasversale sui processi di altri stakeholder, funzionando come degli **abilitatori e/o moltiplicatori** di impatti positivi, potrebbe essere enorme
 - Ma se “facciamo sistema” che cosa succede alla competizione, ? **Cindia, USA, Europa ...come competono e collaborano ?**
- **Enormi risparmi efficienti e riduzione degli sprechi se...**
 - Oggi il sistema dei decisori è decisamente **NON interconnesso**, non si fa ancora sistema, ma **si intravedono opportunità**
- **Il trasporto**, come servizio, **è ancora troppo a buon prezzo** per agire come forza per ridurre lo spreco e ristrutturare la distribuzione e la localizzazione produttiva. Ricordate le parole magiche ...delocalizzazione, globalizzazione, glocal...e pensate al **km. Zero quanto sia poco diffuso**

Sfide

- L'efficienza di produzione dell'energia è limitata dalla ancora **scarsissima produzione distribuita** (es. fotovoltaico in rete)
 - Nel primo convegno SOSLO, 2005, RIFKIN diceva.....
- La **Legislazione è ancora lenta** nel promuovere risparmio, lotta allo spreco, incentivazione all'innovazione e alla efficienza
- **La diffusione di buone pratiche per il risparmio**, la raccolta differenziata, ...è appena agli inizi
 - Soslog lancia quest'anno un PREMIO per la riduzione degli sprechi nella filiera agroalimentare

Ideazione e Innovazione

- Aumentare le conoscenze sui materiali
- Sperimentare nuovi combustibili e nuove fonti rinnovabili
-
- Aumentare la capacità di “catturare le idee dal mondo” = **open innovation**
- Diffondere le conoscenze sulla sostenibilità (**IPR** o Creative Commons o altro ?)
- Diffondere **le buone pratiche** nella popolazione...
consapevolezza + volontà

Relatori

- **J. Jademyr, Senior Vice President Volvo 3 P**
- **D. Aden, President & CEO BLG Logistics Group**
- **C. Luzzatto, Condirettore generale Ansaldo Energia-Gruppo Finmeccanica**