

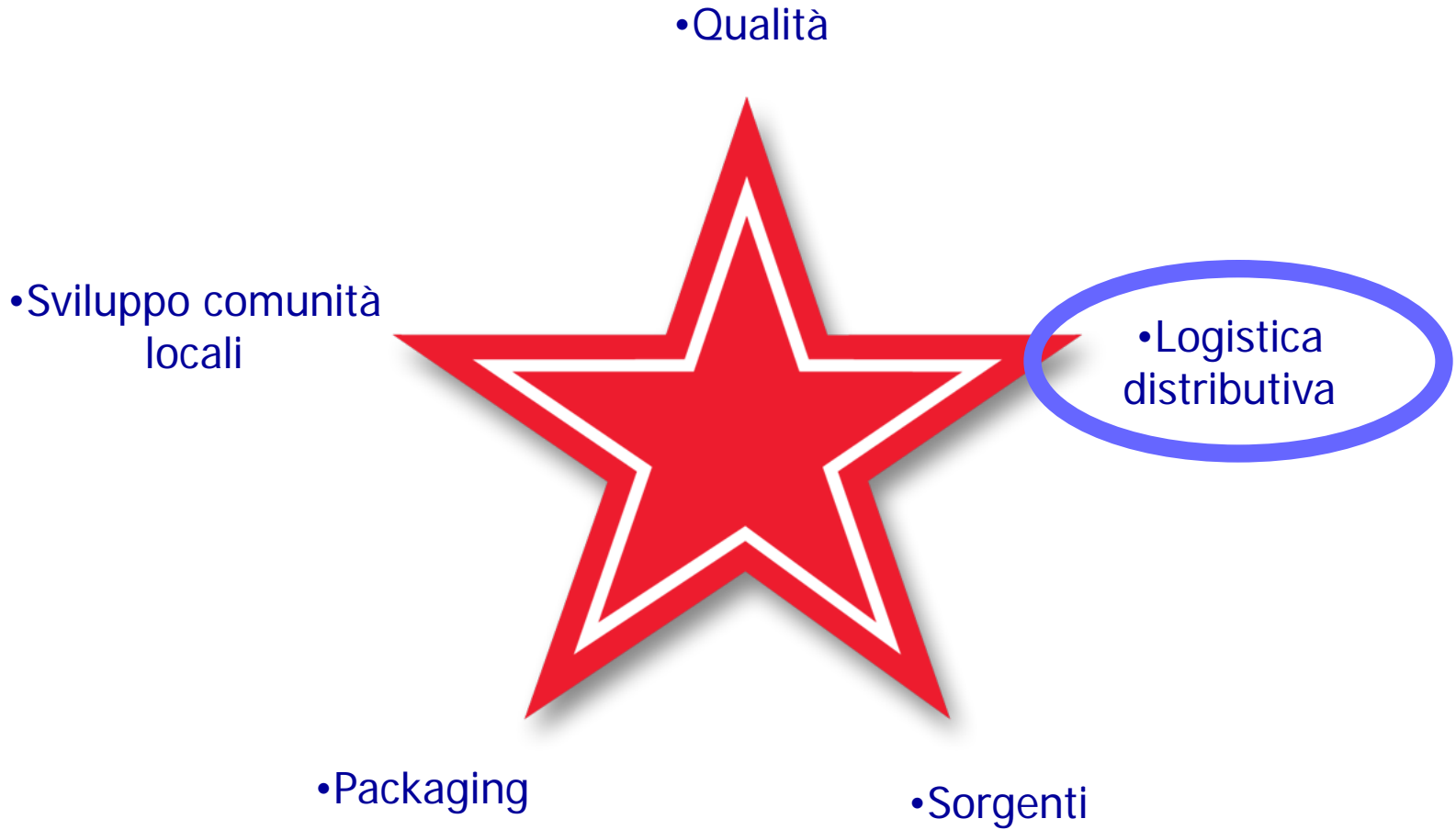
Logistica sostenibile: necessità od opportunità?

Torino, 28 Novembre 2005

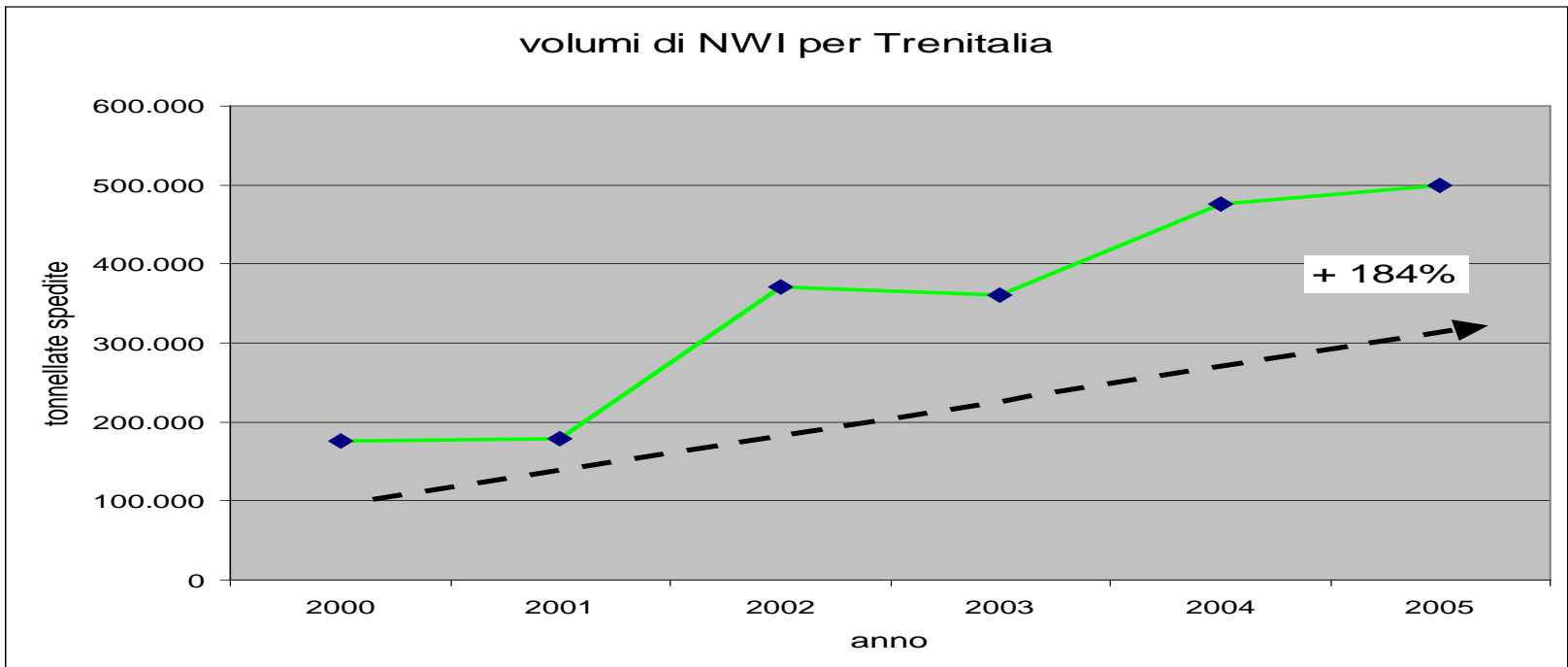


		Italy	Export
N° people	n	2.100	
% value share	%	26	
N° Delivery points	n°	4.800	100
N° Deliveries	n°	180.000	21.000
N° Skus	n°	800	400
Tons deliv/year	T/000	3.450	550
Pallet deliv/year	T/000	4.000	640
Bottles deliv/year	mio	2.800	550



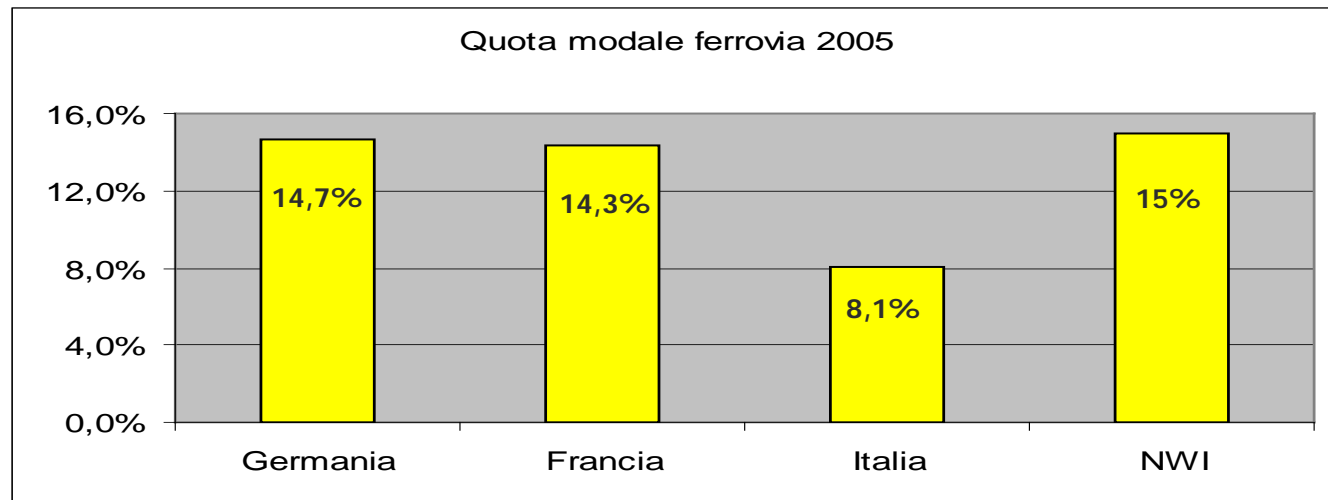


- Nel corso degli ultimi 5 anni abbiamo cercato nel “treno” una soluzione più economica



.....inoltre abbiamo rafforzato la ricerca di soluzioni
 Sostenibili => la sostenibilità è entrata a far parte in modo esplicito
 dei Valori aziendali

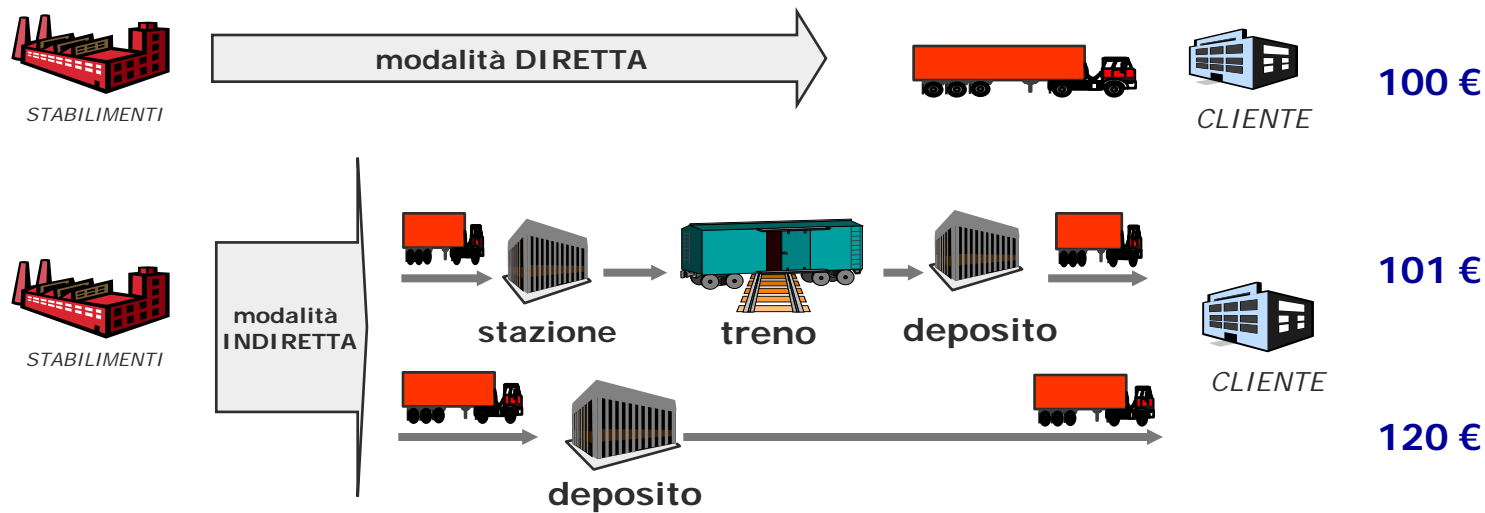
- a fine 2005 il “treno blocco” rappresenta 544 mila pallet, pari a 500 mila tonnellate trasportate, pari al 15% dei volumi totali ;
- confrontando la media Italia di share del trasporto su rotaia, siamo al doppio



Fonte: Trenitalia 2005

- Con questi volumi siamo oggi il primo cliente di Trenitalia nel consumer goods con il 21% di share;
- Rispetto al traffico totale di Trenitalia rappresentiamo l'1,5%

- ma tutto ciò è stato fatto in modo “economicamente sostenibile”?

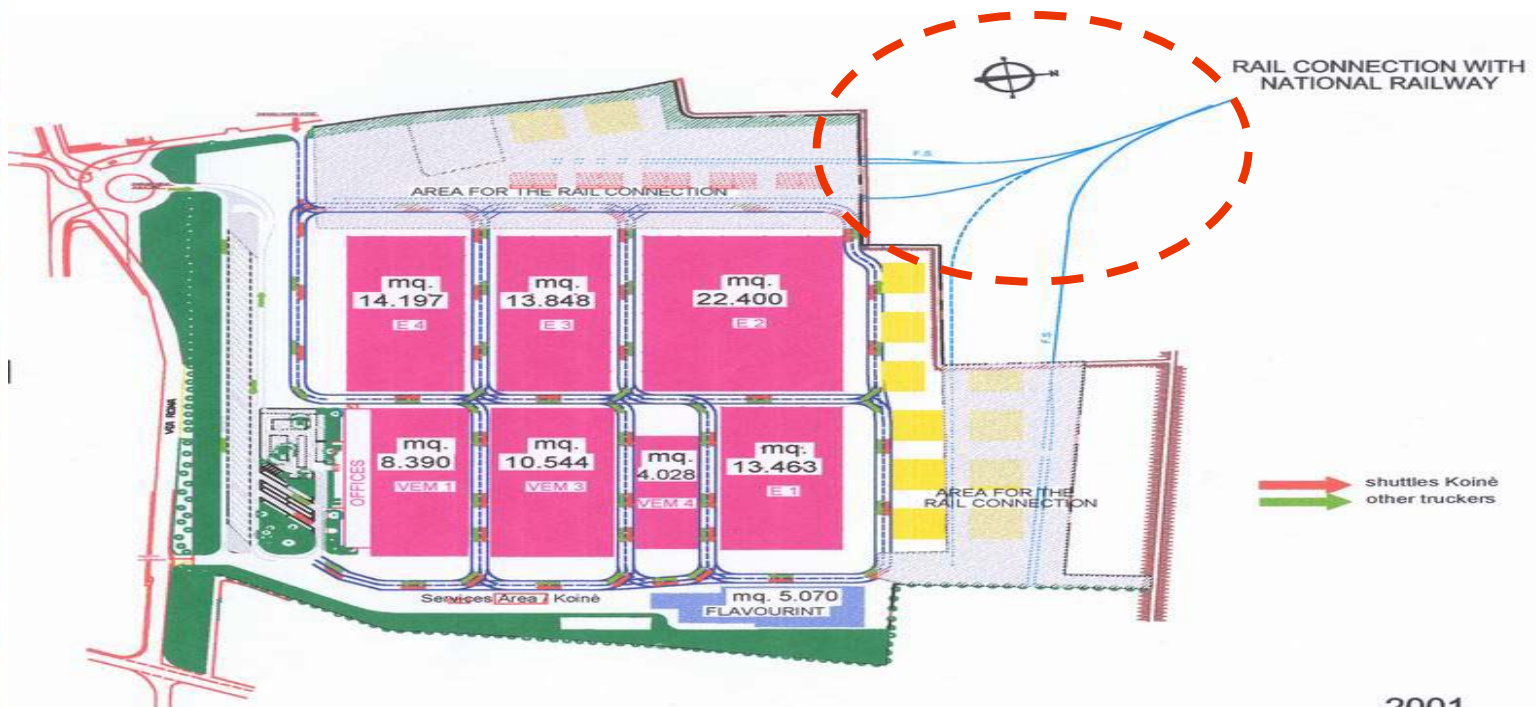


- ..si, quindi abbiamo progetti in corso per aumentare volumi su rotaia:
 - da treno blocco a vagone singolo
 - sviluppo intermodale
 - Madone railway connection

-
-
-
-
-

• Madone Railway Connection:

il progetto prevede la connessione ferroviaria tra il deposito di Madone e la rete ferroviaria nazionale Milano - Verona – Brennero. Si tratta di 9 km di raccordo ferroviario che attraversano un'area ad altissima concentrazione di aziende (circa 500 con diversi business) che, come NWI, usufruirebbero del servizio.





Il progetto è strategicamente importante per NWI perché:

- Minor costi sulle lunghe distanze sia per il mercato estero (navettaggi verso Svizzera, Germania e Francia) sia per il mercato nazionale (consegne intermodali del marchio Sanpellegrino)
- Possibilità di creare traffici bilanciati tramite sinergie con Nestlé italiana e Purina
- Grande opportunità per consolidare l'idea di una Logistica Sostenibile, sfruttando al massimo le opportunità e gli sviluppi del "via ferro" a scapito del "via gomma".

La sostenibilità è entrata a far parte dei nostri valori aziendali e la perseguiremo anche a parità di costi,.....
ma la **sostenibilità**, perché si avveri,
deve **essere sostenibile !!!**