



---

Milano - 12 aprile 2019 ore 9:00 - Talent Garden  
via Arcivescovo Calabiana 6

## **BIG DATA E-COMMERCE ELETTRICO LA SFIDA DEL TRASPORTO NELLA SMART CITY**

---

La maggior parte dei servizi commerciali è localizzata in ambito urbano e periurbano, mentre i centri di produzione dei beni o dei generi alimentari sono dislocati in ogni parte del mondo. Il punto più critico di ogni sistema logistico è rappresentato dalla gestione dei 'nodi', cioè da quei fattori che impediscono la fluidità del sistema, di cui esempio lampante è la congestione stradale urbana ed extraurbana, che peraltro si ripercuote pesantemente sulla qualità della vita e sulla salute della popolazione.

Nella distribuzione urbana delle merci è merito dell'efficiente struttura logistica se l'azienda riesce non solo a raggiungere uno standard qualitativo elevato del proprio servizio al cliente a costi bassi, ma anche a fornire risposte in tempi rapidi.

Ma quando si parla di servizi, a cosa ci si riferisce? Fornire servizi (seppure agganciati al prodotto) è cosa ben diversa dal produrre beni. Per 'servizio' si intende generalmente la prestazione composta da una parte tangibile e una intangibile, combinate in varia misura e a volte difficilmente separabili.

Gli elementi tangibili del servizio sono, fra gli altri, l'ambiente nel quale avviene lo scambio, il modo in cui si presenta il personale, gli strumenti eventualmente usati per l'erogazione del servizio, la possibile presenza di altri clienti nello stesso luogo. Preponderante è invece l'aspetto intangibile, che maggiormente distingue il servizio dalle altre attività e dal quale deriva l'impossibilità di misurarne la qualità in termini puramente oggettivi.

---

Partner



**IVECO**

Il tuo partner per un trasporto sostenibile

In collaborazione con

PAGIRO srl



ASSOCIAZIONE  
PER LA LOGISTICA  
SOSTENIBILE

partner of  
Assologistica

---

Sponsor



Organizzato da

**vado e torno**



In una società in continua e rapida evoluzione, non è pensabile un servizio statico: necessariamente deve seguire l'evoluzione del proprio target, in modo da continuare a rappresentare una prestazione utile.

Servizio ed e-commerce (che nell'ultimo periodo è cresciuta a doppia cifra) rappresentano i primi passi della smart city; concetto introdotto per rispondere alle sfide sociali, ambientali ed economiche che le città non sono più in grado di affrontare con metodi tradizionali, ma alle quali devono trovare risposta attraverso nuove soluzioni intelligenti al fine di preservare la propria sostenibilità.

Città che sono sempre più grandi. La migrazione della popolazione dalle campagne alle città è infatti tutt'ora attuale. E la **crescita demografica** si riscontra soprattutto nelle **aree urbane**. Si stima che nel 2030 più del 60 per cento vivrà negli agglomerati urbani. Inoltre, sebbene le città ricoprono meno del 3 per cento della superficie terrestre, generano l'80 per cento del PIL mondiale.

Da qui, la necessità per i centri urbani di adottare **sistemi** 'smart'. Nella città 4.0 si gestiscono le risorse in modo intelligente e si pone attenzione alla qualità della vita e ai bisogni dei cittadini. Perché le città devono diventare sempre più organismi che sapranno consumare cibo, energia e merci in modo più efficiente.

Ma gli amministratori, gli operatori commerciali, i protagonisti 'dell'ultimo miglio' come raccolgono la sfida?

Il tema sarà affrontato e analizzato da diverse prospettive nel corso del convegno 'Big data, e-commerce, elettrico, la sfida del trasporto nella smart city'.

Partner



**IVECO**

Il tuo partner per un trasporto sostenibile

In collaborazione con

**PAGIRO** srl



**ASSOCIAZIONE  
PER LA LOGISTICA  
SOSTENIBILE**

partner of  **Assolistica**

Sponsor



Organizzato da

**vado e torno**



---

Presentazione: **Maurizio Cervetto** Direttore di Vado e Torno  
Moderatore: **Paolo Volta** Amministratore delegato di Pagiro

Relatori:

Professor **Sergio Savaresi** del Politecnico di Milano

**Fabrizio Buffa**, Gas business development manager Italia Iveco

**Daniele Testi**, presidente dell'Associazione logistica sostenibile

**Roberto Nocerino**, Sharing Cities Project Manager Comune di Milano

Un rappresentante di **Scania**, costruttore di veicoli industriali

**Serena Sessa**, di Bomi Group

**Andrea Cerino**, Responsabile Sviluppo Business e Contratti Telepass

**Emanuele Frezza**, Public affairs manager UPS Italia

\*A conclusione del convegno sono stati invitati il Presidente della commissione trasporti della Camera, onorevole Alessandro Morelli e l'assessore alla mobilità del Comune di Milano, Marco Granelli

\* **Invitati in attesa di conferma**

---

Partner



**IVECO**

Il tuo partner per un trasporto sostenibile

In collaborazione con

**PAGIRO** srl



**ASSOCIAZIONE  
PER LA LOGISTICA  
SOSTENIBILE**

partner of



Sponsor



Organizzato da

**vado e torno**